

I Encuentro Nacional de Egresados en Gobernabilidad y Liderazgo de Venezuela.



Comunicación Política y Nuevas Tecnologías.

Esteban Chérocole

Comunicador social, candidato a doctor por la Universidad Complutense de Madrid. Especializado en coaching discursivo y media training. Consultor político en estrategias de comunicación e imagen pública de políticos en argentina e Iberoamérica desde el año 2006.



Analía del Franco

Socióloga. Su desempeño profesional y laboral se ha centrado en la investigación aplicada y comunicación institucional. Especialista en Consultoría de Organizaciones. Desde 1995 dirige su propia consultora dedicada a estudios de opinión pública, investigación de mercado , marketing político y social.



Marco Antonio Enríquez-Ominami

¿Es la comunicación política el fondo?

Nació en Santiago de Chile el 12 de junio de 1973. Estudió Licenciatura en Filosofía en la Universidad de Chile, posteriormente realizó en 1996 un taller intensivo para directores en la Alta Escuela Femis-Paris, Francia. A partir de 1998 se desempeña como Director Ejecutivo de la productora Rivas y Rivas, donde dio vida a decenas de telefilmes, además de documentales y spots publicitarios. En 2002 dirige el documental titulado "Chile, Los Héroes están Fatigados", una coproducción con el canal cultural franco-alemán "ARTE" y la productora gala "CINETEVE". El documental fue seleccionado para abrir el Festival Internacional de Programmes Audiovisuels, FIPA, de Biarritz, Francia, en su 16º edición. Además, obtuvo varios reconocimientos internacionales. Coordinó y trabajó en áreas de marketing político en diversas campañas electorales, tales como la presidencial de Ricardo Lagos y en las Elecciones Municipales del 2004. Fue electo Diputado para el período 2006-2010, con la primera mayoría, por el Partido Socialista. En 2009 renuncia al Partido y se presenta como candidato a la Presidencia de Chile, obteniendo un 20% de votación popular, cifra histórica para un candidato independiente. Junto a todo el movimiento progresista, decide consolidar la tercera fuerza política del país, creando en 2010 el Partido Progresista (PRO), y luego un Think Tank progresista, Fundación Progresa, que tiene por objeto diseñar y evaluar políticas públicas. En 2013 se presentó nuevamente a la presidencia, consolidando la tercera fuerza política del país y convirtiéndose en el principal líder político de centro izquierda. *Egresado del Programa CAF de Capacitación Ejecutiva en Liderazgo y Gestión del Cambio para la Alta Gerencia Pública en América Latina en 2015.*